

O microempreendedor individual e a
ECONOMIA CRIATIVA



MEI SOU DONO
DO MEU
NEGÓCIO

SEBRAE

0800 570 0800 / www.ce.sebrae.com.br

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL - CDE

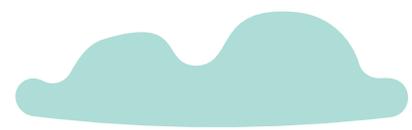
- Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará – ADECE
- Associação Comercial do Ceará - ACC
- Banco do Brasil S/A - BB
- Banco do Nordeste do Brasil S/A - BNB
- Caixa Econômica Federal - CEF
- Federação da Agricultura e Pecuária do Estado do Ceará - FAEC
- Federação das Associações do Comércio, Indústria, Serviços e Agropecuária do Ceará - FACIC
- Federação das Entidades de Micro e Pequenas Empresas do Comércio e Serviço do Estado do Ceará – FEMICRO
- Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC
- Federação do Comércio do Estado do Ceará - FECOMÉRCIO
- Instituto Euvaldo Lodi - IEL
- Sebrae Nacional - SEBRAE/NA
- Secretaria do Desenvolvimento Econômico e Trabalho do Estado do Ceará - SEDET
- Serviço Nacional de Aprendizagem Rural - SENAR-AR/CE
- Universidade Federal do Ceará - UFC

Presidente do Conselho: José Ricardo Montenegro Cavalcante

Diretor Superintendente: Joaquim Cartaxo Filho

Diretor Técnico: Alci Porto Gurgel Júnior

Diretor de Administração e Finanças: Airton Gonçalves Júnior



SUMÁRIO

Apresentação

O que é Economia Criativa?	4
Indústrias Criativas.....	5
Como o Sebrae atua na Economia Criativa?	6
O que é o MEI?	7
O MEI e a Economia Criativa.....	8
E agora como faço para me formalizar?.....	10
Quais as minhas obrigações como MEI?	11
Educação a Distância EAD Sebrae	12
Fale com um especialista.....	13





© 2019. Serviços de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Ceará – SEBRAE/CE
Todos os direitos reservados. A produção não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (lei n. 9.610/1998).

Informações e contato:

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Ceará - Sebrae/CE.
Av. Monsenhor Tabosa, 777, Praia de Iracema, Fortaleza/CE
Telefone: (85) 3255-6600
www.ce.sebrae.com.br

Organizador de Conteúdo

Carlos Henrique Camelo - Jornalista

Unidade de Gestão de Marketing e Comunicação

Carlos Viana Freire - Articulador

Unidade de Gestão do Relacionamento com o Cliente

Rafael Albuquerque - Articulador

Projeto Gráfico, Diagramação e Revisão

Register Publicidade

Impressão Gráfica

Editora Printex

Apresentação

Estamos vivendo a era do conhecimento, onde uma nova economia vem se consolidando a partir de modelos de negócio ou gestão que se originam em atividades, produtos ou serviços desenvolvidos a partir do conhecimento, criatividade ou capital intelectual de indivíduos com vistas à geração de trabalho e renda.

De acordo com as Nações Unidas, todas estas atividades baseadas no conhecimento e produção de bens tangíveis, intelectuais e artísticos, com conteúdo criativo e valor econômico, integram a chamada Economia Criativa. Esta nova economia gera cerca de US\$ 8 trilhões por ano no mundo, representando de 8 a 10% do PIB mundial. Em nosso país, a área criativa gerou uma riqueza de R\$ 155,6 bilhões para a economia brasileira em 2015, segundo “Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil”, publicado pela Firjan em dezembro de 2016.

Entretanto, produtores e empreendedores que atuam no mercado dos negócios criativos no Brasil ainda precisam desenvolver a sustentabilidade de seus empreendimentos, adquirir independência dos recursos do estado, profissionalizar a gestão e buscar a longevidade de seus negócios.

Uma das principais etapas neste processo de sustentabilidade dos empreendimentos é a formalização dos negócios. Com o objetivo de facilitar a vida dos empreendedores e tirá-los da informalidade, foi criado em 2008, a figura do Microempreendedor Individual (MEI). Ao se formalizar como Microempreendedor Individual, o empreendedor passa a ter um CNPJ, podendo, assim, emitir notas fiscais, além de ter direito a diversos benefícios como, por exemplo, acesso à cobertura previdenciária.

Esta cartilha traz um conjunto de informações para ajudar aos empreendedores das atividades ligadas a Economia Criativa a conhecerem um pouco mais sobre o MEI e as vantagens da formalização para o desenvolvimento de seus negócios.

Joaquim Cartaxo
Superintendente do Sebrae Ceará

O que é Economia Criativa?

Economia criativa é o conjunto de negócios baseados no capital intelectual e cultural e na criatividade que gera valor econômico. Para a Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento - UNCTAD, as indústrias criativas se dividem em quatro grandes grupos: patrimônio, artes, mídia e criações funcionais. Esses grupos são, por sua vez, divididos nos seguintes subgrupos:

PATRIMÔNIO

Expressões culturais tradicionais: artesanato, festivais e celebrações;

Locais culturais: sítios arqueológicos, museus, bibliotecas, exposições, etc.

ARTES

Artes visuais: pinturas, esculturas, fotografia e antiguidades;

Artes cênicas: música ao vivo, teatro, dança, ópera, circo, teatro de fantoches, etc.

MÍDIA

Editoras e mídias impressas: livros, imprensa e outras publicações;

Audiovisuais: filmes, televisão, rádio e demais radiodifusões.

CRIAÇÕES FUNCIONAIS

Design: interiores, gráfico, moda, joalheria, brinquedos;

Novas mídias: Software, videogames, conteúdo digital criativo;

Serviços criativos: arquitetônico, publicidade, cultural e recreativo, pesquisa e desenvolvimento (P&D) criativo, outros serviços criativos digitais.





Fig.1 – Indústrias criativas, segundo classificação da Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento - UNCTAD

Como o Sebrae atua na Economia Criativa?

- Respeitando a diversidade e a potencialidade das atividades ligadas a economia criativa, o Sebrae tem o papel estratégico de fomentar iniciativas que estimulem:
- O desenvolvimento setorial das atividades que compõem os segmentos da economia criativa;
- O desenvolvimento territorial estimulando a valorização das redes, dos costumes, da tradição e a vocação do local;
- O desenvolvimento transversal, levando componentes da economia criativa a todos os segmentos e setores da economia, de forma a gerar valor, diferenciais e estimular a competitividade das empresas.

PARA ISSO, A AÇÃO DO SEBRAE COM AS EMPRESAS DESTE SEGMENTO SE DÁ DE MODO A:

- Formar e fortalecer redes de empreendimentos criativos
- Atender demandas de mercado
- Inovar em processos
- Valorizar a identidade local
- Disseminar novos modelos de negócios
- Atrair investimentos em novos segmentos de mercado, gerando novas oportunidades de negócios.
- Incentivar negócios (dentro dos segmentos) e gerar inovações e diferenciais competitivos nas cadeias produtivas (por meio da transversalidade)
- Promover a educação para as competências criativas por meio da qualificação de profissionais capacitados para a criação e gestão de empreendimentos criativos
- Gerar conhecimento e disseminar informação sobre economia criativa
- Identificar vocações e oportunidades de desenvolvimento local e regional
- Apoiar a alavancagem da exportação de produtos criativos
- Apoiar a maior circulação e distribuição de bens e serviços criativos.



O que é o MEI?

O Microempreendedor Individual (MEI) é uma figura jurídica criada pela Lei Complementar 128/2008, que possibilitou a formalização de cerca de 8 milhões de brasileiros na última década.

Uma das principais características do MEI diz respeito ao faturamento, que deve ser de, no máximo, R\$ 81 mil ao ano. A outra, é estar enquadrada em uma das mais de 400 atividades permitidas para o segmento, conforme a Resolução do Comitê Gestor do Simples Nacional de nº 94/2011.

QUAIS AS CONDIÇÕES NECESSÁRIAS PARA QUE EU ME CADASTRE COMO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL?

- Faturar até R\$ 81 mil por ano;
- Não participar de outra empresa, como sócio ou titular;
- Trabalhar sozinho ou, no máximo, ter um único empregado;
- Não possuir filial.



QUE VANTAGENS EU TENHO SENDO UM MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL?

Dentre os principais benefícios, você terá direito a:

- Aposentadoria, auxílio-doença e salário-maternidade;
- Vender para empresas;
- Vender para o governo;
- Abrir conta bancária jurídica;
- Conseguir empréstimos com juros diferenciados;
- Garantir sua Cidadania empresarial

O MEI e a Economia Criativa

O Sebrae separou aqui um conjunto de atividades ligadas a economia criativa que podem ser classificadas como Microempreendedor Individual.

OCUPAÇÃO	CNAE*
Alfaiate	1412-6/02
Animador(a) de Festas	9329-8/99
Artesão(ã) de Bijuterias	3212-4/00
Artesão(ã) em Borracha	2219-6/00
Artesão(ã) em Cerâmica	2349-4/99
Artesão(ã) em Cimento	2330-3/99
Artesão(ã) em Cortiça, Bambu e Afins	1629-3/02
Artesão(ã) em Couro	1529-7/00
Artesão(ã) em Gesso	2330-3/99
Artesão(ã) em Louças, Vidro E Cristal	2399-1/01
Artesão(ã) em Madeira	1629-3/01
Artesão(ã) em Mármore, Granito, Ardósia e Outras Pedras	2391-5/03
Artesão(ã) em Metais	2599-3/99
Artesão(ã) em Metais Preciosos	3211-6/02
Artesão(ã) em Outros Materiais	3299-0/99
Artesão(ã) em Papel	1749-4/00
Artesão(ã) em Plástico	2229-3/99
Artesão(ã) em Vidro	2319-2/00
Artesão Têxtil	1359-6/00
Bordadeiro(a)	1340-5/99
Cantor(a)/músico(a) Independente	9001-9/02
Chapeleiro(a)	1414-2/00
Clicherista	1821-1/00
Comerciante de Discos, CDs, DVDs e Fitas	4762-8/00
Comerciante de Eletrodomésticos e Equipamentos de Áudio e Vídeo	4753-9/00
Comerciante de Instrumentos Musicais e Acessórios	4756-3/00

Comerciante de Objetos de Arte	4789-0/03
Comerciante de Suvenires, Bijuterias e Artesanatos	4789-0/01
Disc Jockey (DJ) ou Vídeo Jockey (VJ)	9001-9/06
Dublador(a)	5912-0/01
Editor(a) de Lista de Dados e de Outras Informações	5819-1/00
Editor(a) de Livros	5811-5/00
Editor(a) de Revistas	5813-1/00
Editor(a) de Vídeo	5912-0/99
Fabricante de Instrumentos Musicais	3220-5/00
Fotógrafo(a)	7420-0/01
Humorista e Contador de Histórias	9001-9/01
Instrutor(a) de Arte e Cultura em Geral	8592-9/99
Instrutor(a) de Artes Cênicas	8592-9/02
Instrutor(a) de Música	8592-9/03
Livreiro(a)	4761-0/01
Locador(a) de Fitas de Vídeo, DVDs e Similares	7722-5/00
Locador(a) de Instrumentos Musicais	7729-2/02
Locador(a) de Livros, Revistas, Plantas e Flores	7729-2/99
Locador(a) de Palcos, Coberturas e Outras Estruturas de Uso Temporário, Exceto Andaimos	7739-0/03
Mágico(a)	9329-8/99
Rendeiro(a)	1359-6/00
Restaurador(a) de Instrumentos Musicais Históricos	3319-8/00
Restaurador(a) de Livros	9529-1/99
Restaurador(a) de Obras de Arte	9002-7/02

* Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE)



E agora como faço para me formalizar?

Se cadastrar como Microempreendedor Individual é simples, basta acessar o site www.portaldoempreendedor.gov.br.

Antes de iniciar o processo de formalização, o empreendedor precisa ter a mão os seguintes documentos:

- **Números do seu CPF, título de eleitor** ou o **recibo da última declaração do imposto de renda**, caso tenha declarado nos últimos dois anos. Não é necessário anexar nenhum deles no cadastro.
- **CEP da residência** do empreendedor e do local onde exercerá sua atividade.
- Também é importante saber se o negócio está na lista de ocupações que o MEI pode realizar. Vale ainda uma consulta a Prefeitura do seu município para saber se a sua atividade pode ser exercida no local escolhido.



Quais as minhas obrigações como MEI?

Para conseguir todos os benefícios que um MEI tem direito, o empreendedor precisa de apenas uma coisa: pagar a contribuição mensal (DAS) em dia. O **DAS** é o **Documento de Arrecadação do Simples Nacional**, ou seja, é como o empresário vai recolher os impostos.

Os impostos para o MEI são especiais e neles estão inseridos os seguintes tributos:

- **5% do salário mínimo para a previdência social - (INSS)**
- **R\$ 5,00 para o município (ISS), quando a atividade for de serviço;**
- **R\$ 1,00 para o estado (ICMS), se tiver produtos comercializados/ industrializados.**

Além do pagamento do DAS, o Microempreendedor Individual tem ainda como obrigação fazer a Declaração Anual de faturamento. Essa declaração é relativa ao faturamento do ano anterior e deverá ser feita até o último dia útil do mês de maio.

Para isso basta acessar
WWW.PORTALDOEMPREENDEDOR.GOV.BR.



Não esqueça

O segredo do sucesso de uma empresa é o planejamento. Antes de se cadastrar, busque informações para conhecer o ramo em que vai atuar, escolher o melhor local para funcionar, identificar seus clientes, concorrentes e fornecedores e calcular os custos e o preço de venda de seus produtos ou serviços. Para ajudá-lo nesta tarefa, o Sebrae possui um conjunto de soluções que lhe permitirão entender melhor o seu negócio.

Educação a Distância EAD Sebrae

Você também pode ter acesso a alguns cursos do Sebrae sem precisar sair de casa. Basta acessar o portal de Ensino a Distância (EAD SEBRAE), no endereço eletrônico www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ead

Nele você encontrará cursos para quem quer abrir um negócio ou para quem já é empresário, em áreas como empreendedorismo, cooperação, finanças, viabilidade de negócios, legislação, mercado e vendas, organização, gestão de pessoas e planejamento.



Fale com um especialista

Você também pode tirar suas dúvidas sobre a gestão do seu negócio com um especialista do Sebrae de forma online.

Para isso, basta se cadastrar no portal Sebrae, clicar em “Fale com um especialista” e escolher um assunto que mais se enquadre à sua necessidade.

Um especialista do Sebrae estará à disposição para tirar suas dúvidas em tempo real, via chat, ou por e-mail, a partir do preenchimento de um formulário no próprio portal.

Para obter mais informações

Acesse - Sebrae no Ceará: www.ce.sebrae.com.br

Ou ligue - Sebrae 0800 570 0800



ENDEREÇOS

SEDE SEBRAE

Av. Monsenhor Tabosa, 777 – Praia de Iracema
Fortaleza/CE – CEP: 60.165-011
Fone: (85) 3255.6600

REGIONAL FORTALEZA

SEBRAE FORTALEZA

Rua São Paulo, S/N – Centro
Fortaleza/CE – CEP: 60.055-100
Fone: (85) 3255.6715

REGIONAL METROPOLITANO

SEBRAE CAUCAIA

Rua 15 de Novembro, 1478 – Centro
Caucaia/CE – CEP: 61.600-090
Fone: (85) 3342.7828 / 3368.8243

REGIONAL MACIÇO DE BATURITÉ

SEBRAE BATURITÉ

Av. 7 de Setembro, 961 – Centro
Baturité/CE – CEP: 62.760-000
Fone: (85) 3347.1570 / 9 9973.5239

REGIONAL CARIRI

SEBRAE JUAZEIRO DO NORTE

Rua Interventor Francisco Erivano Cruz, 315 –
Centro
Juazeiro do Norte/CE – CEP: 63.010-015
Fone: (88) 3512.3322

SEBRAE CRATO

Rua Santos Dumont, 92 – Centro
Crato/CE – CEP: 63.100-040
Fone: (88) 3523.2025

REGIONAL SERTÃO DE CRATEÚS

SEBRAE CRATEÚS

Rua Padre Mororó, 285 - Bairro Fatima II
Crateús/CE – CEP: 63.700-000
Fone: (88) 3691.2060

SEBRAE TAUÁ

Av. Cel. Vicente Alexandrino de Sousa, 12 –
Tauazinho
Tauá/CE – CEP: 63.660-000
Fone: (88) 3437.2388

REGIONAL CENTRO SUL

SEBRAE IGUATU

AV. Engenheiro Wilton Correia Lima, S/N – Prado
Iguatu/CE - CEP: 63.502-105
Fone: (88) 3581.1864 / (88) 3581.0416

REGIONAL JAGUARIBE

SEBRAE LIMOEIRO DO NORTE

Av. Cel. Antônio Joaquim, 1535 – Centro
Limoeiro do Norte/CE – CEP: 62.930-000
Fone: (88) 3423.1259 / (88) 9 9619.0246

REGIONAL LITORAL LESTE

SEBRAE ARACATI

Rua Cel. Alexanzito, 812 – Centro
Aracati/CE – CEP: 32.800-000
Fone: (88) 3421.2869

REGIONAL SERTÃO CENTRAL

SEBRAE QUIXERAMOBIM

Rua D. Francisca Santiago, 52 – Coronel José
Aurélio Câmara Quixeramobim/CE – CEP:
63.800-000
Fone: (88) 3441.1264

SEBRAE QUIXADÁ

Rua José Jucá, 547 – Centro
Quixadá/CE – CEP: 63.900.085
Fone: (88) 3412.0991 / (88) 3412.2392

REGIONAL NORTE

SEBRAE SOBRAL

Av. Dr. Guarani, 1059 – Centro
Sobral/CE – CEP: 62.010-305
Fone: (88) 3611.8300

SEBRAE CAMOCIM

Rua Dr. João Tomé, 270, Sala 1 – Centro
Camocim/CE – CEP: 62.500-000
Fone: (88) 3621.0124

REGIONAL ITAIPOCA

SEBRAE ITAIPOCA

Rua Pergentina Araújo, 242 – Centro
Itaipoca/CE – CEP: 62.500-000
Fone: (88) 3631.2595 / (88) 9 9468.9507

REGIONAL DA CHAPADA DA IBIAPABA

SEBRAE TIANGUÁ

Rua Teófilo Ramos, 645 – Centro
Tiangué/CE – CEP: 62.320-000
Fone: (88) 3671.1699 / (88) 9 9619.0253



SEBRAE